



وزارت آموزش و پرورش
سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان
مجتمع آموزشی فرزندگان ۴

کارآفرینی

کارسوق

گزارش

متوسطه اول و دوم
پایه های هشتم تا دهم

بهمن ماه سال تحصیلی ۱۴۰۱ - ۱۴۰۰

با توجه به پایان امتحانات ترم اول و تداوم حضوری بودن مدارس، تصمیم گرفتیم با رعایت تمامی دستورالعمل‌ها و پروتکل‌های بهداشتی و به منظور پاسخگویی به نیازهای دانش‌آموزان، کارسوقی حضوری تحت عنوان کارآفرینی را با اهدافی نظیر: تقویت روحیه کارآفرینی، آشنایی با دنیای کسب‌وکار، کار تیمی، خلاقیت، حل مسئله و ... برگزار نماییم.

کارسوق کارآفرینی قصد دارد تا به دانش‌آموزان مفاهیم پایه‌ای و کاربردی راه اندازی کسب‌وکار را در قالب کارگاه‌های علمی و عملی آموزش دهد. شایان ذکر است که مدل استفاده شده در این رویداد، مدل جهانی استارت‌آپ ویکند است که پس از بومی‌سازی و متناسب‌سازی با نیازها و ظرفیت‌های روز جامعه تطبیق پیدا کرده است.

پس از تعیین جزئیات چگونگی اجرای کارسوق کارآفرینی و انجام اطلاع‌رسانی‌های لازم در گروه‌های مجازی، دانش‌آموزان علاقمند به شرکت در این کارسوق ثبت‌نام نمودند. این کارسوق در نهایت در روز پنج‌شنبه مورخ ۷ بهمن ماه، از ساعت ۸ تا ۱۷ با حضور دانش‌آموزان علاقه‌مند پایه هشتم، نهم و دهم برگزار گردید.

اطلاع‌رسانی کارسوق کارآفرینی

پوستر کارسوق

فرم ثبت‌نام



مجمع آموزشی فراگان ۴
منوسه دوره اول و دوم

کارسوق حضوری کارآفرینی

ساعت ۸ تا ۱۷
پایه هشتم، نهم و دهم
پنج‌شنبه ۷ بهمن ماه ۱۴۰۰
معاونت پژوهشی دبیرستان فراگان ۴



فرم ثبت‌نام کارسوق کارآفرینی

با عرض سلام و احترام
معاونت پژوهشی مجمع آموزشی فراگان ۴ در نظر دارد کارسوق کارآفرینی را در روز پنج‌شنبه ۷ بهمن ماه از ساعت ۸ تا ۱۷ برگزار نماید.
دانش‌آموزان علاقه‌مند به شرکت در این کارسوق، لطفاً تا روز یکشنبه مورخ ۲ بهمن ماه فرم زیر را جهت ثبت‌نام در این کارسوق تکمیل نمایند.
در نظر داشته باشید تنها یک نفر از اعضای هر تیم و به عنوان نماینده آن، فرم ثبت‌نام را تکمیل و ارسال کند.
چنانچه دانش‌آموزی از طریق فرم ارسالی و نحوه چگونگی شرکت در این کارسوق خلی تاریخ مشخص شده ثبت‌نام خود را اعلام نماید، امکان حضور در این کارسوق را محفوظ خواهد داشت.

روند کارسوق:
در این کارسوق حسن آموزش‌هایی که در زمینه کارآفرینی و کسب‌وکار ارائه خواهد شد، هر یک از ایده‌ها باید یک کسب‌وکار را مطرح کند و دوم کسب‌وکار خود را برایشان این ایده تکمیل کرده و سپس در قالب پاورپوینت از ایده خود در مقابل داوران دفاع نمایند. در پایان نیز از گروه‌های برگزیده تقاضای خواهد شد.

مراحل قابل توجه شرکت‌کنندگان:
۱- برنده‌های در نظر گرفته شده در این کارسوق می‌توانند کارآفرینی خود را از این رویداد به عنوان یک نمونه داشته باشند (این توجه به ایده‌های استثنایی به جرمی منتهی و گسترده‌تر برای این کارسوق، مزایای استثنایی از افراد با مهارت‌های مختلف است از این رو توسعه می‌شود در جای‌جایی خارج از گروه‌های توسعه‌دهنده و با توجه به توانمندی‌های فردی ایده‌های خود را تشکیل دهند)
۲- با توجه به اندازه‌ها بون‌های برنده‌ها و گروه‌ها می‌توانند حضور خود را در کارسوق با طرفه‌ها مشخصی برگزار خواهد شد و با توجه به ایده‌های خواهد بود که در زمان اعلام شده ثبت‌نام خود را در سایت ثبت‌نامی ثبت‌نام کنند.
۳- در نظر داشته باشید که در روز برگزاری کارسوق، رهنمودها را در نظر بگیرید و در جلسه و سخن‌های خود به همراه تیم خود و تیم‌های دیگر در حضور داوران که باید به همراه داشته باشید، شرکت کنید.
۴- به همراه داشتن حداقل یک لپ‌تاپ برای هر تیم
۵- قرار داشتن در صورت نیاز، کتفاله، ستاره یا خودکار و...
۶- ساعت و مبالغ چندپایه داشته
۷- به دلیل طولانی بودن زمان برگزاری کارسوق حتماً با خود بطریقه آب، میان وعده مناسب و جعبه ناهل سرد به همراه داشته باشید.

* Required

* پایه تحصیلی

هفتم
 هشتم
 نهم

* نام و نام خانوادگی نفر اول

Your answer

* نام و نام خانوادگی نفر دوم

Your answer

* نام و نام خانوادگی نفر سوم

Your answer

* نام و نام خانوادگی نفر چهارم

Your answer

* نام و نام خانوادگی نفر پنجم

Your answer

چنانچه دارای ایده کسب‌وکاری هستید در این قسمت ایده یا ایده‌های خود را ذکر کنید (ایده‌های شرکت‌کنندگانی که ایده کسب‌وکاری دارند در این قسمت می‌توانند ایده یا ایده‌های خود را شرح کنند. ایده کسب‌وکاری می‌تواند هر ایده‌ای باشد که شما به آن علاقه دارید و می‌تواند از طریق آن کسب درآمد کند)

Your answer

Submit Clear form

اطلاع‌رسانی کارسوق کارآفرینی

سایت متوسطه دوم

The screenshot shows a web browser window with the URL high.farzanegane4.ir. The main content is a large red banner with a yellow lightbulb icon. The text on the banner reads: "کارسوق حضوری کارآفرینی", "۱۷۶ ساعت پایه هشتم، نهم و دهم", and "پنجشنبه ۷ بهمن ماه ۱۴۰۰". Below the banner, there is a registration form with fields for name, phone number, and email, and a button labeled "ثبت‌نام". The website header includes navigation links like "صفحه اصلی", "دوره تحصیلی", "دوره آموزشی", "دوره علمی", "دوره فرهنگی", "دوره ورزشی", "دوره هنری", "دوره تخصصی", "دوره مهارتی", "دوره تخصصی", "دوره مهارتی", "دوره تخصصی", "دوره مهارتی".

سایت متوسطه اول

The screenshot shows a web browser window with the URL guide.farzanegane4.ir. The main content is a large red banner with a yellow lightbulb icon. The text on the banner reads: "کارسوق حضوری کارآفرینی", "۱۷۶ ساعت پایه هشتم، نهم و دهم", and "پنجشنبه ۷ بهمن ماه ۱۴۰۰". Below the banner, there is a registration form with fields for name, phone number, and email, and a button labeled "ثبت‌نام". The website header includes navigation links like "صفحه اصلی", "دوره تحصیلی", "دوره آموزشی", "دوره علمی", "دوره فرهنگی", "دوره ورزشی", "دوره هنری", "دوره تخصصی", "دوره مهارتی".

اطلاع‌رسانی کارسوق کارآفرینی

کانال‌های کلاسی - پیام‌رسان شاد

۸- واحد آموزش، پژوهش، فناوری...
۱۸۶ عضو



ساعت ۱۷۶ ۸
پایه هشتم، نهم و دهم
پنج‌شنبه ۷ بهمن ماه ۱۴۰۰
معاونت پژوهشی دبیرستان فرزنانگان ۴ 07:55 ✓


کارسوق کارآفرینی

معاونت پژوهشی مجتمع آموزشی فرزنانگان 4 در نظر دارد، کارسوق کارآفرینی را در روز پنج‌شنبه 7 بهمن ماه از ساعت 8 تا 17 برگزار نماید.

در این کارسوق ضمن آموزش‌هایی که در زمینه کارآفرینی و کسب‌وکار ارائه خواهد شد، هر یک از تیم‌ها باید یک ایده کسب‌وکاری را مطرح کنند و بوم کسب‌وکار را براساس این ایده تکمیل کرده و سپس در قالب پاورپوینت از ایده خود در

پایه هشتم

۹- واحد آموزش، پژوهش، فناوری...
۱۴۰ عضو



کارسوق حضوری کارآفرینی

ساعت ۱۷۶ ۸
پایه هشتم، نهم و دهم
پنج‌شنبه ۷ بهمن ماه ۱۴۰۰
معاونت پژوهشی دبیرستان فرزنانگان ۴ 19:08 ✓

کارسوق کارآفرینی

معاونت پژوهشی مجتمع آموزشی فرزنانگان 4 در نظر دارد، کارسوق کارآفرینی را در روز پنج‌شنبه 7 بهمن ماه از ساعت 8 تا 17

پایه نهم

کلاس ۱۰۲ ریاضی فرزنانگان ۴
Kh, Kh, Kh Navaee F4, Maman Ne...



کارسوق حضوری کارآفرینی

ساعت ۱۷۶ ۸
پایه هشتم، نهم و دهم
پنج‌شنبه ۷ بهمن ماه ۱۴۰۰
معاونت پژوهشی دبیرستان فرزنانگان ۴

کارسوق کارآفرینی 19:06 ✓

معاونت پژوهشی مجتمع آموزشی فرزنانگان 4 در نظر دارد، کارسوق کارآفرینی را در روز پنج‌شنبه 7 بهمن ماه از ساعت 8 تا 17

پایه دهم

برنامه زمانی کارسوق کارآفرینی

جدول زمان بندی

عنوان برنامه	ساعت
کارگاه آشنایی با مهارت‌های فردی و انتخاب شغل	۰۸:۰۰ – ۰۹:۰۰
استراحت	۰۹:۰۰ – ۰۹:۱۵
کارگاه خلاقیت و ایده‌پردازی	۰۹:۱۵ – ۱۱:۰۰
استراحت	۱۱:۰۰ – ۱۱:۱۵
کارگاه بوم مدل کسب‌وکار	۱۱:۱۵ – ۱۳:۱۵
ناهار و نماز	۱۳:۱۵ – ۱۴:۰۰
کار تیمی	۱۴:۰۰ – ۱۶:۰۰
داوری ایده‌های کسب‌وکاری و تقدیر از تیم‌های برگزیده	۱۶:۰۰ – ۱۷:۰۰

برگزاری کارسوق کارآفرینی

کارگاه آشنایی با مهارت‌های فردی و انتخاب شغل



در اولین بخش کارسوق کارآفرینی به آشنایی و چگونگی شناسایی مهارت‌های فردی و اثرگذاری این مهم در انتخاب رشته تحصیلی و در گامی فراتر انتخاب شغل دانش‌آموزان پرداخته شد.

از یک منظر مهارت‌ها به دو دسته مهارت‌های نرم و مهارت‌های سخت تقسیم‌بندی می‌شوند:

۱. مهارت‌های سخت (HardSkills) مهارت‌های ملموس و فنی مورد نیاز برای انجام وظایف هستند. مثلاً مهارت به کارگیری یک ابزار خاص مانند استفاده از یک نرم‌افزار مانند Excel.

۲. مهارت‌های نرم (Soft Skills) بیشتر مهارت‌هایی هستند که با خلق‌و‌خو و شخصیت فرد مرتبط بوده و ریشه در بینش و نگرش افراد دارد. در واقع مهارت‌های نرم، صفات شخصیتی و مهارت‌های بین فردی است که روابط شخصی با دیگران را مشخص می‌کند. مهارت‌های ارتباطی، کار تیمی و حل مسئله مثال‌هایی از مهارت‌های نرم هستند.

پس از آن، با توجه به اهمیت شناسایی و تقویت مهارت‌های فوق به منظور انجام انتخاب رشته صحیح و به دنبال آن اشتغال در عنوان شغلی سازگار با این مهارت‌ها، دانش‌آموزان پیرامون مهارت‌های سخت و نرم خود و دوستان همگروهی خود به گفت‌وگو پرداختند.

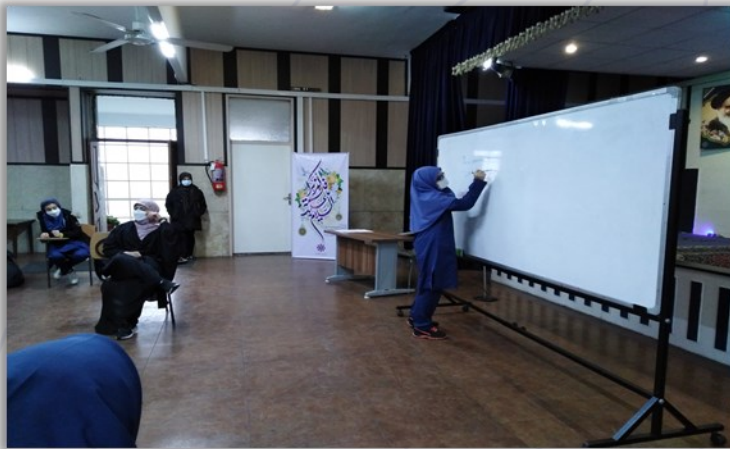
برگزاری کارسوق کارآفرینی

کارگاه آشنایی با مهارت‌های فردی و انتخاب شغل



برگزاری کارسوق کارآفرینی

کارگاه خلاقیت و ایده‌پردازی



ایده‌پردازی فرآیند ارائه ایده‌هایی جدید است و تا حد امکان ایده‌ها کشف می‌شوند. به عبارتی دیگر، تمرکز بیشتر بر کیفیت ایده‌ها است تا کمیت!

برای ورود به دنیای کارآفرینی ایده‌پردازی ضروری است، زیرا برای راه اندازی کسب و کار به ایده نیاز دارید. در واقع، ایده‌پردازی یکی از ضروری‌ترین مولفه‌های یک استراتژی کسب‌وکار و بیانگر یک مرحله انتقالی اساسی از یادگیری در مورد کاربران و مشکل، تا ارائه راه‌حل است و اگر به درستی انجام شود، در این مرحله نوآوری رشد می‌کند.



بررسی کسب‌وکارهای بزرگ دنیا نشان می‌دهد تشخیص فرصت یا نیاز بازار و ایده‌پردازی به ساده‌ترین روش‌های ممکن انجام شده است و برای ایده‌پردازی بیشتر باید روی افزایش خلاقیت و تکرار و تمرین این اقدام و افزایش مهارت‌ها و توانمند شدن در این مسیر تمرکز نمود.

به این منظور در کارگاه خلاقیت و ایده‌پردازی ابتدا مروری بر فرآیند ایده‌پردازی انجام گرفت و سپس از طریق انجام بازی‌های متعدد تکنیک‌های افزایش خلاقیت معرفی و نحوه بهره‌گیری از آنها به دانش‌آموزان آموزش داده شد.

برگزاری کارسوق کارآفرینی

کارگاه خلاقیت و ایده‌پردازی



برگزاری کارسوق کارآفرینی

کارگاه بوم مدل کسب‌وکار



بسیاری از صاحبان ایده، مدیران و مشاورین استارت‌آپ‌ها، به اشتباه تصور می‌کنند صرف داشتن یک ایده عالی و بی‌رقیب، عامل موفقیت آنها خواهد بود، در حالی که طراحی یک نقشه جامع برای کسب‌وکار، از مهم‌ترین عوامل به موفقیت رسیدن یک ایده است. آموزش بوم مدل کسب‌وکار، این امکان را به شما می‌دهد تا بتوانید طرحی جامع برای جذب و ارتباط با مشتریان داشته باشید، شرکاء قدرتمند برای همکاری داشته باشید، ساختار مناسبی برای هزینه‌ها انتخاب کنید و سرانجام به هدف طلایی کسب‌وکار خود دست یابید.



بوم مدل کسب‌وکار، نقشه راه کسب‌وکارها برای اجرای پروژه‌های کوچک و بزرگی است که با هدف سوددهی و درآمدزایی، شروع به فعالیت می‌کنند. هر چند بسیاری از کسب‌وکارها، با صرف ساعات زیادی برای تحلیل ایده‌ها و مفاهیم کسب‌وکارشان، به این دلیل که نمی‌دانند در کدام مرحله و کجای مسیر فعالیت خود قرار دارند، زمینه‌ساز شکست کسب‌وکار و ایده‌شان می‌شوند. از این رو، تهیه و تنظیم بوم مدل کسب‌وکار اصلی‌ترین گام برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار است.

به این ترتیب و به جهت اهمیت تدوین صحیح و کامل بوم مدل کسب‌وکار در این کارگاه پس از ارائه مقدمه‌ای پیرامون چگونگی راه‌اندازی یک کسب‌وکار و مراحل که باید برای دستیابی به این مقصود پشت سر گذاشت، اجزای ۹ گانه بوم مدل کسب‌وکار به دانش‌آموزان آموزش داده شد.

برگزاری کارسوق کارآفرینی

کارگاه بوم مدل کسب و کار



کارسوق کارآفرینی

کار تیمی



خرد جمعی همواره بهتر از یک فکر، موجب رشد کسب‌وکارها شده است و شواهد متعددی وجود دارد که نشان می‌دهد هر گاه تفکر فردی، بر همکاری و همفکری غالب شده است، شکست یک استارت‌آپ، سازمان و یا شرکت رقم خورده است. بر این اساس، همکاری و وجود تیم بسیار مهم‌تر از خلق یک ایده برای هر کسب‌وکار، استارت‌آپ یا سازمانی است!



در این بخش از کارسوق دانش‌آموزان شرکت‌کننده در قالب تیم‌های از قبل تشکیل شده ابتدا فرآیندهای ایده‌پردازی را پشت سر گذاشتند. تیم‌های حاضر پس از اخذ تأیید اولیه ایده کسب‌وکاری تیم خود، در این بخش از کارسوق با هدف یادگیری و تمرین کار تیمی و به کارگیری مهارت‌های مرتبط در محیط کار ایده کسب‌وکاری خود را با تکمیل بوم کسب‌وکار و در گام بعدی فایل ارائه به سرمایه‌گذار را در قالب پاورپوینت تهیه و تنظیم نمودند تا در مرحله بعدی ضمن ارائه ایده کسب‌وکاری خود و داوری آن با دیگر تیم‌های شرکت‌کننده به رقابت بپردازند.

ڪارسوق ڪارآفريني

ڪار ٽيمي



کارسوق کارآفرینی

داوری ایده‌های کسب‌وکاری



کارسوق کارآفرینی

اهدای جوایز تیم‌های برگزیده



مجمع آموزشی فزاکان ۴
متوسطه دوره اول و دوم

برگزیدگان کارسوق کارآفرینی



تیم اول

بهار علیخانی، فاطمه هوشنگی ماهر، زهرا نوری، ملیکا ابوتی مهریزی

تیم دوم

مهکامه کشوری، آیسا فائزی، آیدا فائزی و زینب سعیدی

تیم سوم

فاطمیما عزیز، مهنا آموزگار، ریحانه جامه بزرگی، سما حسینی، زهرا ولیزاده

و

زهرا کالچی، ریحانه یعقوبی، شایلی کشاورز، سارا شاه حسینی

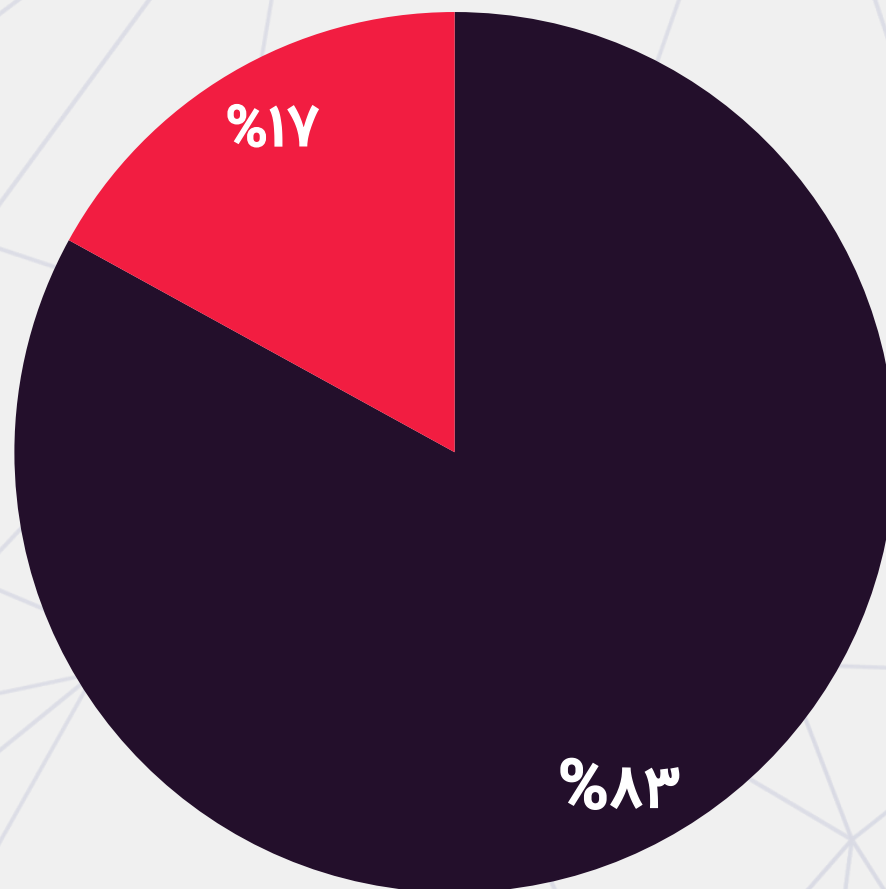
معاونت پژوهشی دبیرستان فزاکان ۴

نظرسنجی کارسوق کارآفرینی



نظرسنجی کارسوق حضوری کارآفرینی پایه:				
پرسش‌ها	عالی	خوب	متوسط	ضعیف
میزان رضایت شما از سطح علمی کارسوق چقدر است؟				
میزان رضایت شما از نحوه برگزاری کارسوق چقدر است؟				
از نظر شما میزان جذابیت کارسوق در چه سطحی بود؟				
علت یا انگیزه شما جهت شرکت در این کارسوق چه بود؟				
انتقادات و پیشنهادات				

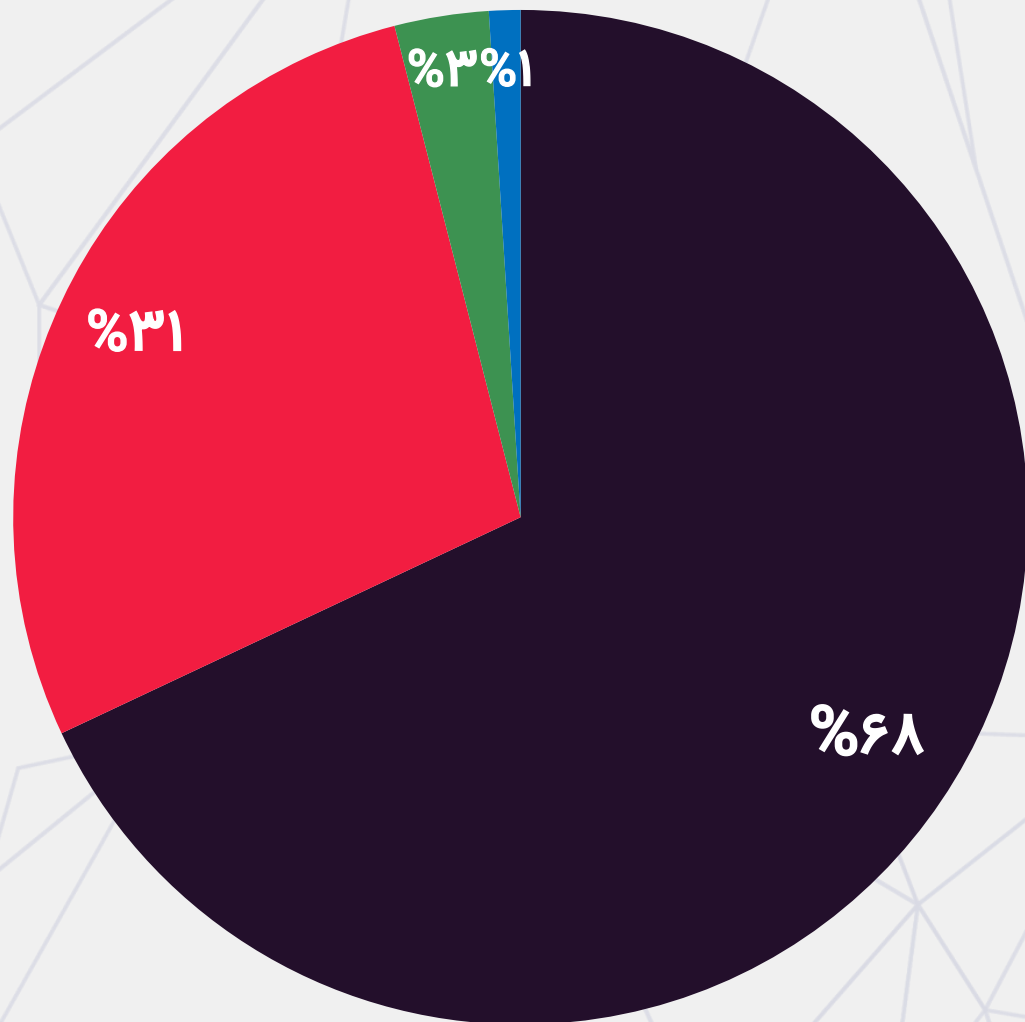
نتایج نظرسنجی کارسوق کارآفرینی



میزان رضایت شما از سطح علمی کارسوق کارآفرینی چقدر است؟



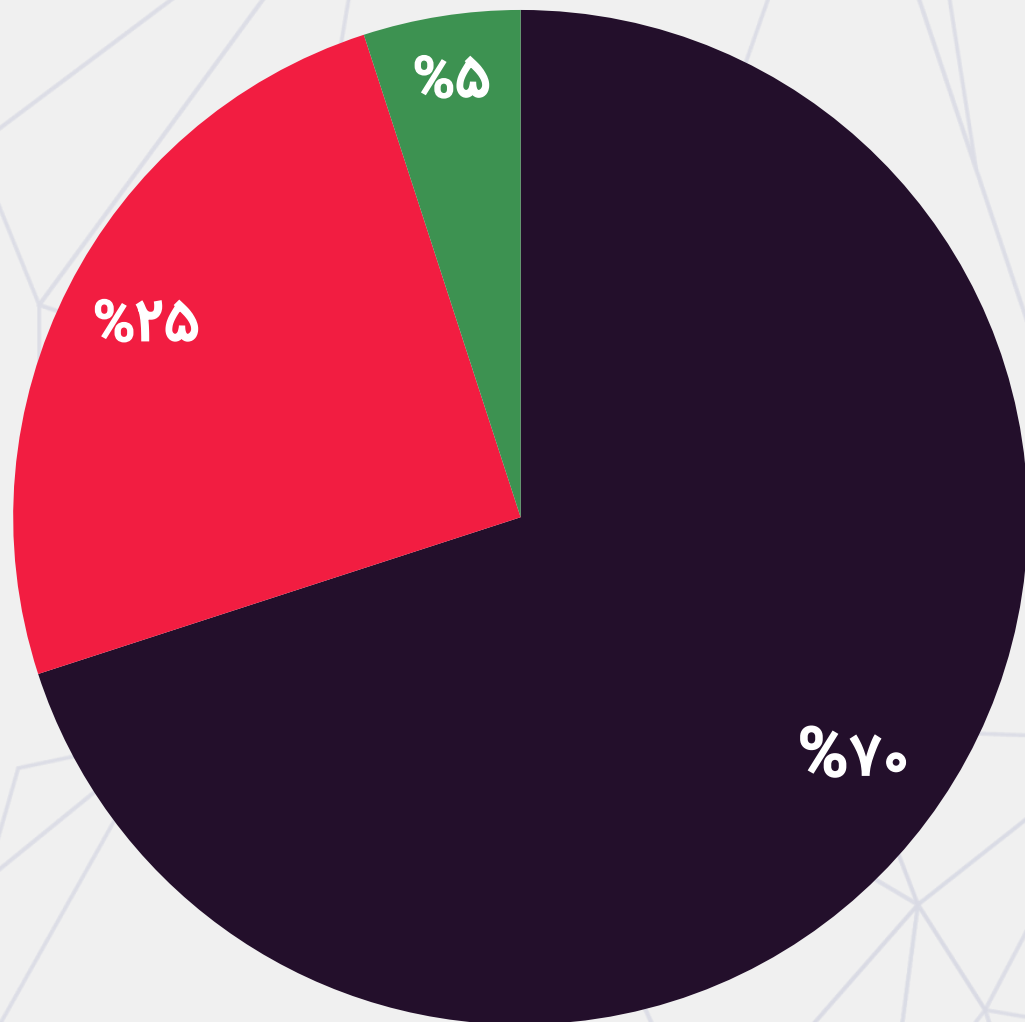
نتایج نظرسنجی کارسوق کارآفرینی



میزان رضایت شما از نحوه برگزاری کارسوق کارآفرینی چقدر است؟



نتایج نظرسنجی کارسوق کارآفرینی



از نظر شما میزان جذابیت کارسوق کارآفرینی در چه سطحی بود؟

